

## ส่วนที่ 2

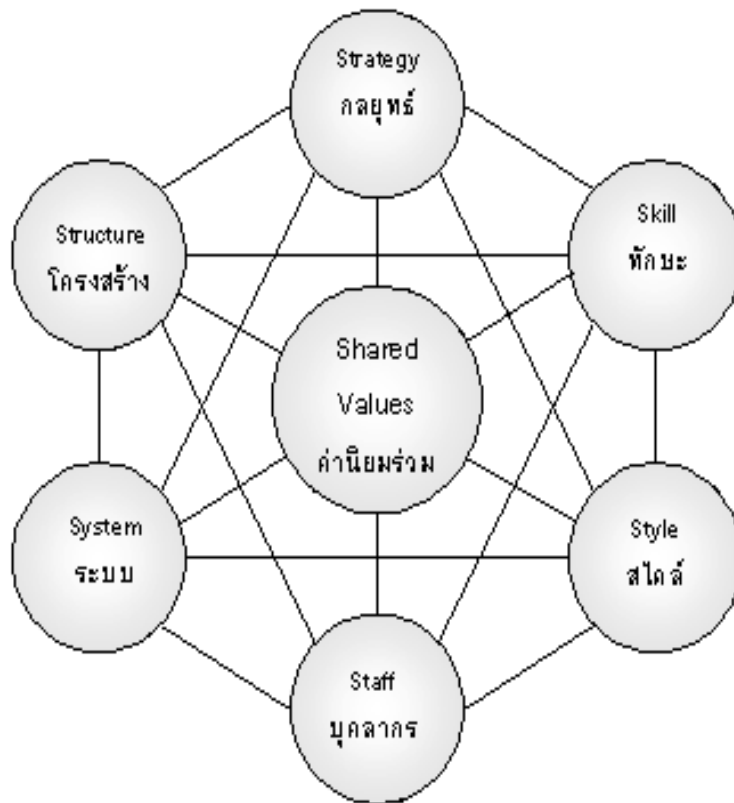
### สรุปผลการพัฒนาท้องถิ่นในปีที่ผ่านมา

#### 2.1 การสรุปสถานการณ์การพัฒนา

##### ผลการวิเคราะห์ด้วยเทคนิค SWOT

ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้มีการระดมความเห็นเกี่ยวกับสถานภาพ และคุณลักษณะที่จัดว่าเป็นจุดแข็ง และจุดอ่อนของพื้นที่ อีกทั้งได้ประเมินปัจจัยภายนอกที่สะท้อนถึงโอกาสในการพัฒนา และประเด็นที่จัดว่าเป็นภัยคุกคาม หรืออุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้การวิเคราะห์สะท้อนทิศทางการพัฒนาในองค์กรวมซึ่งการวิเคราะห์และทบทวนปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ สามารถสรุปสาระสำคัญภายใต้หัวข้อต่างๆ ได้ ดังนี้

##### วิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Mckinsey 7s Framework)



Staff – บุคลากร

Skill – มีทักษะ ความเชี่ยวชาญ

Style – รูปแบบบริการ

Shared Value – มีค่านิยมร่วมกัน

Structure – โครงสร้างองค์กร

System – กระบวนการและลำดับขั้นตอนการปฏิบัติงาน

Strategy – การวางแผนเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม

## 1. Staff – บุคลากรมีความสามารถ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

### จุดแข็ง

1.บุคลากรขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุพรรณบุรี ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่เกี่ยวกับภารกิจขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุพรรณบุรี

2.บุคลากรสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสุพรรณบุรี ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่ทำให้ไม่มีการโยกย้าย ทำให้เกิดทักษะในการปฏิบัติงานและมีความเชี่ยวชาญ ในงานที่ได้รับมอบหมาย

### จุดอ่อน

1.บุคลากรที่เป็นข้าราชการมีน้อย บุคลากรส่วนใหญ่เป็นพนักงานจ้าง ทำให้ขาดการรองรับในตำแหน่งที่ขาดแคลน

2.บุคลากรปฏิบัติงานไม่ตรงตามตำแหน่ง

## 2. Skill – มีทักษะ ความเชี่ยวชาญในการดำเนินงาน เป็นมืออาชีพ

### จุดแข็ง

1.บุคลากรในระดับหัวหน้างานมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน เนื่องจากเป็นบุคคลในพื้นที่ ไม่มีการสับเปลี่ยนโยกย้ายบ่อย

2.บุคลากรส่วนใหญ่ได้รับการฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอทำให้เกิดความรู้ความชำนาญในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

### จุดอ่อน

1.บุคลากรบางหน่วยงานมีพนักงานจ้างมากกว่าข้าราชการ ทำให้การปฏิบัติงานมีปัญหาอุปสรรค เช่น พนักงานจ้างไม่สามารถตรวจรับงานจ้างได้

2.การทำงานแยกส่วน ไม่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเพื่อนร่วมงาน

3. Style – รูปแบบการบริหารจัดการ การจัดการที่มีรูปแบบวิธีที่เหมาะสม เช่น การสั่งการ การควบคุม การจูงใจ สะท้อนถึงวัฒนธรรมองค์กร

### จุดแข็ง

1.มีแผนการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสุพรรณบุรี อย่างชัดเจน เช่น แผนการปฏิบัติงานประจำเดือน / ประจำปี

2.บุคลากรมีภารกิจหน้าที่และคำสั่งมอบหมายงานอย่างชัดเจน

3.การปฏิบัติงานตามนโยบายผู้บริหารจะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาก่อนนำไปสู่การปฏิบัติ

4. การปฏิบัติงานยึดกฎหมาย ระเบียบ หนังสือสั่งการ เป็นหลักในการปฏิบัติงานเนื่องจากเป็นหน่วยงานราชการ

5.การจัดบริการสาธารณะทำในลักษณะเชิงรุก เช่น การให้บริการด้านซ่อม/สร้างถนน

**จุดอ่อน**

- 1.งานบางอย่างขาดการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องให้กับประชาชนทราบ
- 2.การดำเนินงานตามภารกิจเกี่ยวกับโครงการ/กิจกรรม ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุพรรณบุรี ยังขาดการวิเคราะห์ที่เกิดจากความต้องการของประชาชนในเขตพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี
- 3.บุคลากรส่วนใหญ่ยังใช้เทคโนโลยี ไม่คุ้มค่า เช่น ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ในการประมวลผล

**4.Shared Value – มีค่านิยมร่วมกันระหว่างคนในองค์กร ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน****จุดแข็ง**

- 1.มี Service mind เช่น การคิดบวก
- 2.มีความซื่อสัตย์
- 3.ผู้บริหารตระหนักและเห็นความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
- 4.ผู้รับผิดชอบงานพร้อมที่จะทำงานและมีกำลังใจ

**จุดอ่อน**

- 1.แยกฝ่ายในการทำงาน
- 2.ขาดความร่วมมือในการดำเนินการในภาพรวมขององค์กร ใครรับผิดชอบอะไรก็ทำไป

**5.Struture –โครงการสร้างองค์กรที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบการแบ่งโครงสร้างงานตามความเหมาะสม รวมถึงการควบคุม การรวม และการกระจายอำนาจ****จุดแข็ง**

- 1.เนื่องจากเป็นองค์กรภาครัฐมีโครงสร้างของหน่วยงานที่ชัดเจน เช่น สำนักปลัดฯ , กองคลัง ฯลฯ
- 2.การจัดสรรบุคลากรเข้าทำงาน ทำตามภารกิจหน้าที่ตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่ง
- 3.โครงสร้างแบ่งงานความรับผิดชอบเหมาะสม และชัดเจน มีการมอบหมายงานให้ผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน มีคำสั่งแต่งตั้งแจกแจงบทบาทผู้รับผิดชอบชัดเจน

**จุดอ่อน**

- 1.กระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน/โครงการ/กิจกรรม ยังไม่มีประสิทธิภาพ เช่น การกำหนดตัวชี้วัดของงานยังไม่ชัดเจน
- 2.การเผยแพร่ผลการปฏิบัติงานต่อสาธารณะชนยังน้อย

**6.Ststem – กระบวนการและลำดับขั้นการปฏิบัติงานทุกอย่างที่เป็นระบบต่อเนื่องสอดคล้องประสานกันทุกระดับ****จุดแข็ง**

- 1.การปฏิบัติงานมีการประสานงานที่ดี
- 2.การปฏิบัติงานยึดแผนการปฏิบัติงานเป็นหลัก
- 3.ผู้บริหารมีกลยุทธ์การปฏิบัติเพื่อบรรลุเป้าหมาย เช่น นโยบาย 3 ม

**จุดอ่อน**

1. ข้อมูลส่วนใหญ่ในการทำงานจะเป็นข้อมูลพื้นฐานบางครั้งยังขาดการประมวลผล
2. ขาดการติดตามและประมวลผลที่เป็นรูปธรรม

### 7.Strategy – การวางแผนเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม การพิจารณาจุดแข็ง จุดอ่อนของการดำเนินงาน

**จุดแข็ง**

1. องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุพรรณบุรี มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา และแผนพัฒนาสามปี เพื่อให้ทราบเป้าหมายการดำเนินงานอย่างชัดเจน
2. มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายผู้บริหารที่แถลงต่อสภา เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนา จังหวัดสุพรรณบุรี

**จุดอ่อน**

1. การแปลงแผนนโยบายไปสู่การปฏิบัติไม่เข้มแข็ง ไม่ต่อเนื่อง
2. มีการวางแผนดำเนินการ แต่ไม่มีความต่อเนื่อง
3. มีความสามารถในการกำหนดตัวชี้วัดและนโยบายในการทำงานยังไม่ชัดเจน

**วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (PEST Analysis)**

#### 1.Political –ผลกระทบจากการเมือง การปกครอง รวมถึงกฎหมายต่างๆ

**โอกาส**

1. ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญ
2. นโยบายของรัฐบาลให้ความสำคัญต่อองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เนื่องจากเป็นหน่วยงานที่อำนาจหน้าที่ให้บริการสาธารณะแก่ประชาชน
3. มีกฎหมายรองรับในการดำเนินงาน

**อุปสรรค**

1. ขาดการให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. นโยบายรัฐบาลไม่ชัดเจน และไม่ตรงประเด็น
3. มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายมีผลกระทบต่อการสนับสนุนงบประมาณ
4. ขาดการใช้กฎหมายอย่างจริงจัง

#### 2.Economic – ผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจ ปัจจัยทางเศรษฐศาสตร์

**โอกาส**

-ไม่มี-

**อุปสรรค**

- 1.สภาพเศรษฐกิจมีผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตโดยรวม
- 2.ปัญหาเศรษฐกิจ ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนน้อยลง
- 3.งบประมาณถูกตัดและลดลง และเงินอุดหนุนจากรัฐบาลไม่เป็นหลักเกณฑ์ที่กำหนด

**3.Social ผลกระทบจากสังคม วัฒนธรรม สภาพความเป็นอยู่****โอกาส**

1.รัฐบาลกำหนดนโยบายเกี่ยวกับส่งเสริมการท่องเที่ยวทำให้ท้องถิ่นสามารถจัดสรรเงินบางส่วน จัดทำโครงการ /กิจกรรม เกี่ยวกับสืบสานวัฒนธรรมประเพณี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

**อุปสรรค**

- 1.เด็กขาดความปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรมที่ดี
- 2.เกิดการเลียนแบบวัฒนธรรมจากต่างประเทศในทางที่ไม่ดี
- 3.วัตถุนิยม
- 4.วัฒนธรรมตะวันตก
- 5.ค่านิยมเรียนแบบ
- 6.ครอบครัวแตกแยก

**4.Technology – ผลกระทบจาก Technology หรือ Innovation****โอกาส**

- 1.เปิดโอกาสให้เยาวชนแสดงความสามารถทางสื่อต่าง

**อุปสรรค**

- 1.มีการแพร่กระจายของสื่อที่ไม่เหมาะสม
- 2.เด็กและเยาวชนเข้าถึงสื่อได้ง่าย โดยขาดการควบคุม ดูแล ที่ถูกต้อง
- 3.สื่อต่างๆ TV DVD การ์ตูน Internet ทำให้วัยรุ่นมีค่านิยมพฤติกรรมทางเพศเปลี่ยนไป
- 4.เข้าถึงสื่อเสรีได้มากขึ้น
- 5.ขาดการควบคุมสื่ออย่างเคร่งครัด

ข้อมูลจาก [hpe4.anamai.moph.go.th](http://hpe4.anamai.moph.go.th)

## สรุปปัญหา ความต้องการ ในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี

ปัญหา	สภาพปัญหา
1. ถนนขนาดเล็ก คับแคบ ไม่มีไหล่ทาง	1. ความกว้างของถนนบางเส้น ไม่ได้มาตรฐาน
2. ถนนชำรุด เป็นหลุมเป็นบ่อ	2. ถนนลาดยาง ถนน คสล.และถนนดินลูกรัง ชำรุด
3.ขาดน้ำอุปโภค บริโภคในฤดูแล้ง	3. น้ำในคู คลอง ตื้นเขิน ไม่เพียงพอในการอุปโภคบริโภค ในช่วงฤดูแล้ง
4.มีการรुक้ำ คลองสาธารณะ และแม่น้ำ	4. การระบายน้ำไม่ดี อุดตัน น้ำเน่าเสีย ส่งกลิ่นเหม็น
5. แม่น้ำ – ลำคลอง ตื้นเขิน มีวัชพืช ปกคลุม	5. ไม่สามารถเก็บกักน้ำไว้ใช้ในการอุปโภค บริโภค
6. การจัดการระบบผังเมือง	6. ยังไม่มีระบบการจัดการผังเมืองที่ชัดเจน
7.ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของอาคารบ้านเรือน	7. อาคารมีรูปแบบหลากหลาย ทำให้เกิดทัศนียภาพไม่สวยงาม มีป้ายโฆษณาทั่วไปตามข้างทาง ไม่เป็นระเบียบเรียบร้อยทำให้ดูไม่สวยงาม
8. ตลาดกลางเพื่อการเกษตร	8. พื้นที่ตลาดกลางมีน้อย ขาดการจัดระเบียบร้านค้า ผู้ประกอบการ ไม่ปฏิบัติตามระเบียบ, ขาดการประชาสัมพันธ์
9. การส่งเสริมอาชีพ	9. พืชผลการเกษตรตกต่ำ, รายได้ต่ำไม่เพียงพอแก่การยังชีพ
10.การจราจร	10. จราจรติดขัด ถนนคับแคบ มีทางแยกหลายแห่ง ขนาดของถนน ไม่สอดคล้องกับขนาดเมือง
11. อุทกภัย	11. เกิดน้ำท่วมรุนแรงบ่อยครั้ง ทำให้ได้รับความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน
12. พื้นที่กำจัดขยะ	12. พื้นที่รองรับขยะไม่เพียงพอต่อปริมาณขยะ , ไม่มีระบบกำจัดขยะที่ได้มาตรฐาน
13.การจัดเก็บขยะ	13. ภาชนะจัดเก็บไม่เพียงพอ และไม่เหมาะสม รถขยะมีน้อย พนักงานเก็บขยะไม่เพียงพอ
14.ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น และจิตสำนึกในศิลปวัฒนธรรมความเป็นคนไทย	14. ขาดการส่งเสริมและสืบทอดวัฒนธรรม
15. ปัญหาด้านการท่องเที่ยว	15. การเดินทางไปท่องเที่ยวแต่ละจุดไม่ต่อเนื่อง, ขาดการประชาสัมพันธ์ในเรื่องการท่องเที่ยว
16. การประสานงานระหว่างองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน	16. ขาดการประสานงานที่ดีของหน่วยงานต่างๆ ในจังหวัดสุพรรณบุรี
17.ปัญหาด้านการศึกษา	17. ห้องสมุดประชาชนมีน้อย
18.ปัญหาด้านสวัสดิการสังคม	18. สถานสงเคราะห์คนชรา มีเพียง 1 แห่ง ไม่เพียงพอกับความ ต้องการ
19. การมีส่วนร่วมของประชาชนในระบบประชาธิปไตย	19. ประชาชนขาดจิตสำนึกและขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องระบบประชาธิปไตย

## จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT)

## ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุพรรณบุรี

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีโครงข่ายการคมนาคมหลายเส้นทางและสามารถเชื่อมโยงภูมิภาคอื่น ได้สะดวก</li> <li>2. ที่ตั้งของจังหวัดใกล้เมืองหลวง และเป็นแหล่งประวัติศาสตร์</li> <li>3. มีตลาดกลางเพื่อการเกษตร</li> <li>4. เป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุน</li> <li>5. องค์การบริหารส่วนจังหวัด เป็นองค์กรใหญ่ มีงบประมาณสามารถช่วยเหลือสนับสนุนท้องถิ่นอื่นได้</li> <li>6. เป็นศูนย์กลางคมนาคม เป็นแหล่งท่องเที่ยว</li> <li>7. องค์การบริหารส่วนจังหวัดมีงบประมาณในเรื่องการจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเพียงพอ</li> <li>8. เป็นแหล่งโบราณสถาน มีศิลปวัฒนธรรม โบราณวัตถุ มีเอกลักษณ์ด้านวัฒนธรรมเฉพาะตัว</li> <li>9. มีแหล่งท่องเที่ยวจำนวนมาก</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ป่าไม้ของจังหวัดสุพรรณบุรี ถูกบุกรุกทำลายทำให้มีเนื้อที่ป่าไม้น้อยลง มีผลกระทบต่อเนื่องถึงสภาวะอากาศ ทำให้อากาศแห้งแล้ง</li> <li>2. เกษตรกรส่วนใหญ่ขาดความรู้ ความเข้มแข็งของการดำเนินงานกลุ่ม และด้านการวางแผนการผลิตพืช ประมง และปศุสัตว์</li> <li>3. พื้นที่ทำงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดไม่ชัดเจน ซ้ำซ้อนกับหน่วยงานอื่น</li> <li>4. การจัดการศึกษาทุกระดับ ประสบปัญหาสำคัญในเรื่องผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนค่อนข้างต่ำ</li> <li>5. ปัญหาสิ่งแวดล้อม (น้ำ,อากาศ)</li> <li>6. ขาดการวางแผนร่วมกันกับหน่วยงานอื่นในเรื่องการจัดการเกี่ยวกับเรื่องขยะ</li> <li>7. คนในพื้นที่ไม่เห็นคุณค่าของทรัพยากรในด้านศิลปวัฒนธรรม</li> <li>8. ปัญหาสังคม และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน</li> <li>9. ปัญหาการจราจร</li> <li>10 ประชาชนขาดจิตสำนึกในเรื่องคุณธรรมจริยธรรม</li> </ol>

จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT)  
ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุพรรณบุรี

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค / ข้อจำกัด (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เป็นศูนย์กลางของการคมนาคม มีถนนหลายสาย และมีแม่น้ำที่สำคัญผ่าน</li> <li>2. รัฐบาลมีนโยบายในเรื่องหนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล กองทุนหมู่บ้าน</li> <li>3. รัฐบาลสนับสนุนให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดเป็นหน่วยงานหลักในการพัฒนาท้องถิ่น</li> <li>4. รัฐบาลให้ความสำคัญ และสนับสนุนในการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม</li> <li>5. จังหวัดสุพรรณบุรี เป็นจังหวัดที่มีทำเลที่เหมาะสมที่ไม่ห่างจากกรุงเทพมหานคร</li> <li>6. การเดินทางไปมาสะดวก รวดเร็ว</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เกิดภัยธรรมชาติได้ง่าย (น้ำท่วม) และภัยแล้ง</li> <li>2. ค่าครองชีพสูง</li> <li>3. ขาดการประชาสัมพันธ์และการประสานงานที่ดี</li> <li>4. อำนาจในการสั่งการและการประสานงานกับหน่วยงานอื่น ไม่เต็มที่</li> <li>5. งบประมาณด้านการลงทุน การพาณิชย์ ค่อนข้างสูง</li> <li>6. ประชาชนขาดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม</li> </ol>



## 2.2 การประเมินผลการนำแผนพัฒนาไปปฏิบัติในเชิงปริมาณ

ตารางเปรียบเทียบจำนวนแผนงาน / โครงการและงบประมาณในแผนพัฒนาประจำปี พ.ศ. 2557

กับจำนวนแผนงาน / โครงการและงบประมาณที่ดำเนินการจริง

สาขา/แผนงาน	จำนวนโครงการในแผนพัฒนาประจำปี	จำนวนโครงการที่ดำเนินการจริง	คิดเป็นร้อยละ	จำนวนงบประมาณในแผนพัฒนาประจำปี (บาท)	จำนวนงบประมาณที่ดำเนินการจริง (บาท)	คิดเป็นร้อยละ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร อุตสาหกรรม</b>						
<b>เกษตรอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม การแปรรูปและผลิตภัณฑ์เพื่อการบริโภคและการส่งออก</b>						
1.1 เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ สินค้าเกษตรอุตสาหกรรม และเกษตรอุตสาหกรรม และส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม	37	7	18.91	63,732,900	7,775,500	12.20
1.2 เพิ่มมูลค่าและคุณภาพด้านผลิตภัณฑ์อาหาร	-	-	-	-	-	-
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโครงสร้างและพัฒนาระบบที่เกี่ยวข้องโดยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความสมดุล</b>						
2.1 แนวทางการพัฒนาเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์สินค้าท้องถิ่น	32	13	40.62	64,300,000	27,174,246	42.26
2.2 แนวทางการพัฒนามีการอนุรักษ์ ป่าชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในจังหวัดให้อื้ออำนวยประโยชน์อย่างยั่งยืน	12	3	25	44,284,000	10,952,386.80	24.73
2.3 แนวทางการพัฒนาบึงฉวากเฉลิมพระเกียรติฯ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งอนุรักษ์พันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ที่ยั่งยืน	1	1	100	60,000,000	11,628,001.60	19.38
2.4 แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมพร้อมส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในท้องถิ่นให้ได้มาตรฐาน	19	-	-	40,900,000	-	-
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน</b>						
3.1 แนวทางการพัฒนาเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและแก้ไขปัญหาความยากจน	25	13	52	149,554,000	65,228,075	43.61
3.2 แนวทางการพัฒนาเสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย การแก้ไขปัญหาอาชญากรรม และนโยบายรัฐ	9	6	66.66	32,000,000	13,925,845	43.51

สาขา/แผนงาน	จำนวนโครงการในแผนพัฒนาประจำปี	จำนวนโครงการที่ดำเนินการจริง	คิดเป็นร้อยละ	จำนวนงบประมาณในแผนพัฒนาประจำปี (บาท)	จำนวนงบประมาณที่ดำเนินการจริง (บาท)	คิดเป็นร้อยละ
3.3 แนวทางการพัฒนาเสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้ประชาชนตามยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุข	-	-	-	-	-	-
3.4 แนวทางการพัฒนาสนับสนุนส่งเสริมแนวนโยบายคนดีศรีสุพรรณ	-	-	-	-	-	-
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์การพัฒนา</b>						
<b>การขยายฐานโอกาสและคุณภาพในการศึกษา</b>						
<b>ทุกระดับให้ตรงกับความต้องการประชาชน</b>						
4.1 แนวทางการพัฒนาเพิ่มโอกาสทางการศึกษาและยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ได้มาตรฐานการศึกษาชาติ	17	9	52.94	52,842,000	30,466,043	57.65
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์การพัฒนา</b>						
<b>การส่งเสริมให้กีฬาอยู่ในหัวใจชาวสุพรรณบุรี</b>						
<b>และมีความสามารถทางด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศ</b>						
5.1 แนวทางการพัฒนากีฬาขั้นพื้นฐานและกีฬาเพื่อมวลชน	33	5	15.15	94,592,000	27,202,883.72	28.75
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์การพัฒนา</b>						
<b>การนำการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหาร</b>						
<b>และบริการเพื่อประโยชน์ของประชาชน</b>						
6.1 แนวทางการพัฒนายกระดับคุณภาพการบริหารและบริการด้วยความโปร่งใส	63	17	26.98	509,821,200	44,345,329.75	8.69
6.2 แนวทางการพัฒนาบูรณาการการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล	3	1	33.33	25,200,000	285,260	1.13
6.3 แนวทางการพัฒนาการเห็ดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์	1	1	100	3,000,000	3,350,000	111.66
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 7 ยุทธศาสตร์การพัฒนา</b>						
<b>โครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค</b>						
<b>ให้อยู่ในเกณฑ์ที่ดีได้มาตรฐาน</b>						
7.1 แนวทางการพัฒนามีโครงสร้างพื้นฐานระบบสาธารณูปโภคที่ดีขึ้นและก่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนอย่างสูงสุด	184	26	14.13	515,674,492	76,714,389.93	14.87
7.2 แนวทางการพัฒนาส่งเสริมการจัดระบบผังเมืองรวม กำหนดเขตพื้นที่ในการก่อสร้างต่าง ๆ	1	-	-	5,000,000	-	-
<b>รวม</b>	<b>437</b>	<b>102</b>	<b>23.34</b>	<b>1,660,900,592</b>	<b>319,047,960.80</b>	<b>19.20</b>

## 2.3 การประเมินผลการนำแผนพัฒนาไปปฏิบัติในเชิงคุณภาพ

สาขาการพัฒนา	จำนวนโครงการ ที่ดำเนินการจริง	ร้อยละของ โครงการ ทั้งหมด	จำนวนงบประมาณที่ ดำเนินการจริง (บาท)	ร้อยละของ งบประมาณ ทั้งหมด
1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพ ผลผลิตทางการเกษตร อุตสาหกรรม เกษตรอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม การแปรรูปและผลิตภัณฑ์เพื่อ การบริโภคและการส่งออก	7	6.86	7,775,500	2.44
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการเสริมสร้าง และพัฒนากองทุนเพื่อการพัฒนา บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้เกิดความสมดุล	17	16.67	49,754,634.40	15.59
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการยกระดับ คุณภาพชีวิตและความปลอดภัยใน ชีวิตและทรัพย์สิน	19	18.63	79,153,920	24.81
4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการขยายฐาน โอกาสและคุณภาพในการศึกษา ทุกระดับให้ตรงกับความต้องการ ประชาชน	9	8.82	30,466,043	9.55
5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการส่งเสริม ให้กีฬาอยู่ในหัวใจชาวสุพรรณบุรี และมีความสามารถทางด้านกีฬา สู่ความเป็นเลิศ	5	4.90	27,202,883.72	8.53
6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการนำ การเปลี่ยนแปลงด้านการบริหาร และบริการเพื่อประโยชน์ของ ประชาชน	19	18.63	47,980,589.75	15.04
7. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค ให้อยู่ในสภาพที่ดีได้มาตรฐาน	26	25.49	76,714,389.93	24.04
<b>รวม</b>	<b>102</b>	<b>100</b>	<b>319,047,960.80</b>	<b>100</b>

